



Índice de Confianza del Consumidor. Cifras a Noviembre de 2005

Resumen

En noviembre de 2005 el Índice de Confianza del Consumidor (ICC), que conjuntamente elaboran el INEGI y el Banco de México, se ubicó en 102.7 puntos (enero de 2003=100). Este nivel resultó 7.8% mayor que el observado en noviembre de 2004, cuando había sido de 95.3 puntos.

El aumento medido a tasa anual que registró el ICC en noviembre del año en curso, se derivó de ascensos de los cinco componentes parciales que lo integran con relación a sus niveles en el undécimo mes de 2004.

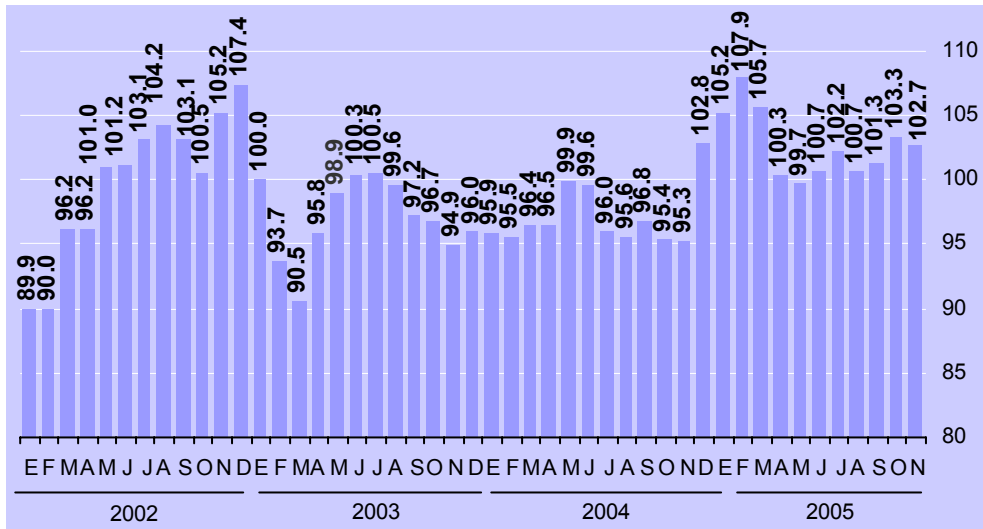
Durante noviembre del presente año el Índice de Confianza del Consumidor, disminuyó en (-)0.6% frente al nivel que había observado en el pasado mes de octubre. Ese descenso en su comparación mensual se originó de decrementos de dos de sus cinco componentes con respecto a sus niveles en octubre de 2005.

Índice de Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor se elabora con la información obtenida con la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO). Tal encuesta es recabada de manera conjunta por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática y el Banco de México en 48 ciudades del país, las cuales comprenden a las 32 entidades federativas. En noviembre de 2005 el referido Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se ubicó en 102.7 puntos (enero de 2003=100), un nivel que superó en 7.8% al registrado en el undécimo mes de 2004, cuando había sido de 95.3 puntos.



Índice de Confianza del Consumidor (Índice: Enero de 2003=100)



Comportamiento de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor se elabora a partir de cinco indicadores parciales: dos de ellos captan las opiniones sobre la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado; otros dos indicadores recogen las percepciones sobre la situación económica presente y futura del país, y el quinto considera la visión de los consumidores acerca de qué tan propicio es el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. En este contexto, el aumento que mostró en noviembre de 2005 el Índice de Confianza del Consumidor frente a su nivel en el mismo mes de 2004, tuvo su origen en incrementos anuales de sus cinco componentes.

Por otra parte, en noviembre del presente año el ICC en su comparación mensual mostró una disminución de (-)0.6% con relación al nivel que había observado en octubre pasado. Esta variación respondió a descensos a tasa mensual de dos de los cinco componentes parciales que participan en la medición de este indicador de confianza de las familias.



BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Índice de Confianza del Consumidor y sus Componentes Índices: Enero de 2003=100

	2004		2005										
	Nov.	Dic.	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov
Índice de Confianza del Consumidor	95.3	102.8	105.2	107.9	105.7	100.3	99.7	100.7	102.2	100.7	101.3	103.3	102.7
Componentes:													
1. Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	98.3	101.7	103.4	105.7	104.8	101.7	101.1	101.5	100.7	100.0	100.6	101.3	103.5
2. Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	98.3	104.0	105.2	108.7	107.2	104.1	102.6	104.0	103.8	101.5	102.1	104.6	105.0
3. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	95.1	100.9	103.9	105.3	103.2	96.1	96.7	96.2	102.9	99.9	101.3	103.1	104.4
4. Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto a la actual situación.	98.6	102.9	106.5	105.2	104.3	98.1	98.6	99.3	101.8	98.0	98.3	101.3	100.6
5. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, etc.	86.2	104.3	106.9	114.6	109.2	101.3	99.3	102.4	101.8	104.3	104.2	106.3	99.8

El comportamiento en noviembre de 2005 de los indicadores parciales que integran al Índice de Confianza del Consumidor fue el siguiente:

- (a) El **indicador sobre la situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual comparada con la que tenían hace doce meses** se ubicó en noviembre de 2005 en 103.5 puntos. Esta cifra superó a la de 98.3 puntos observada en noviembre de 2004, lo que implicó un aumento anual de 5.3%. Por otra parte, en su comparación mensual este indicador mostró un alza de 2.2% con respecto a su nivel en el mes inmediato anterior.

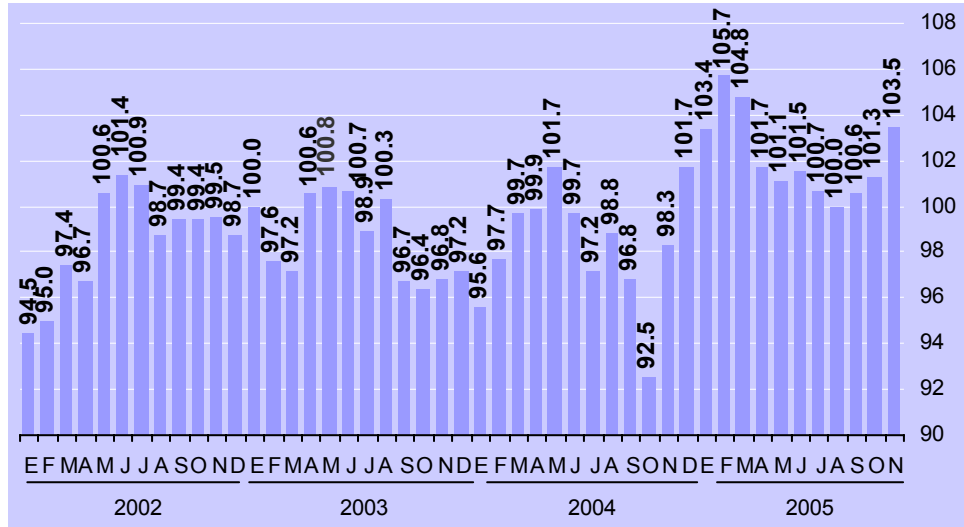


BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Situación Económica en el Momento Actual de los Miembros del Hogar Comparada con la que Tenían Hace 12 Meses

(Índice: Enero de 2003=100)



- (b) En cuanto al **indicador parcial del ICC que compara la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses con respecto a la que registran en el momento actual**, éste mostró en noviembre de 2005 un nivel de 105 puntos, mismo que resultó mayor al de 98.3 puntos obtenido en igual mes de 2004. Por tanto, en ese periodo de doce meses este componente del ICC creció 6.8% a tasa anual. Asimismo, este componente parcial observó un alza de 0.4% a tasa mensual con respecto al nivel que había alcanzado en octubre del presente año.

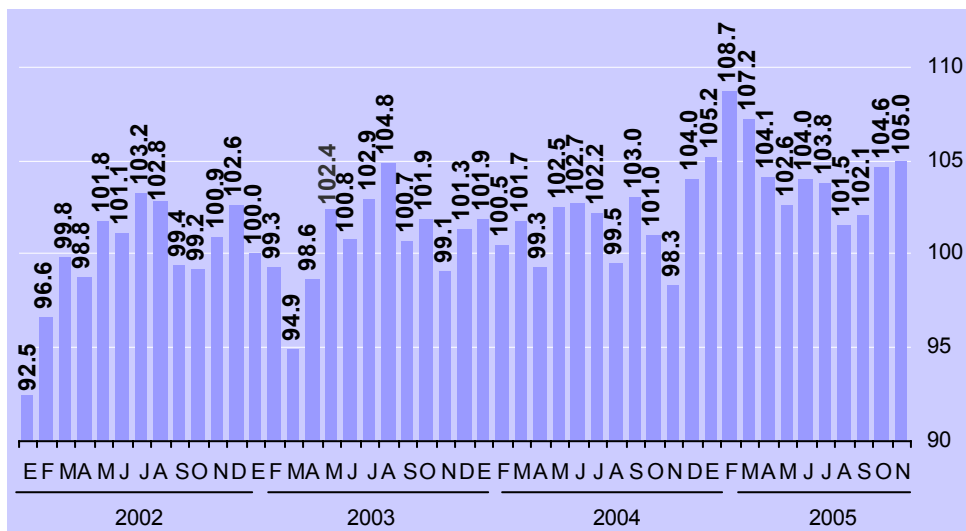


BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Situación Económica Esperada Dentro de 12 Meses de los Miembros del Hogar Respecto de la Actual

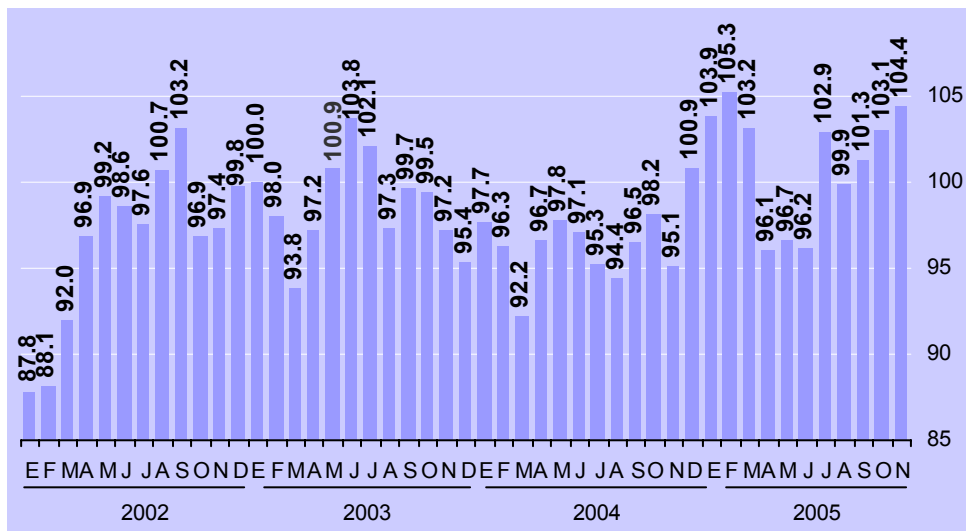
(Índice: Enero de 2003=100)



- (c) En noviembre de 2005 el componente del ICC que compara la situación económica del país hoy en día con la de hace doce meses se ubicó en 104.4 puntos. Dicha cifra es más elevada que la de 95.1 puntos registrada en igual mes en 2004. Tal resultado implicó un incremento anual de 9.8%. Cabe destacar que en noviembre dicho indicador parcial, en su comparación mensual, también aumentó 1.3% con respecto al nivel que había reportado en el mes precedente.

Situación Económica del País Hoy en Día Comparada con la de Hace 12 Meses

(Índice: Enero de 2003=100)





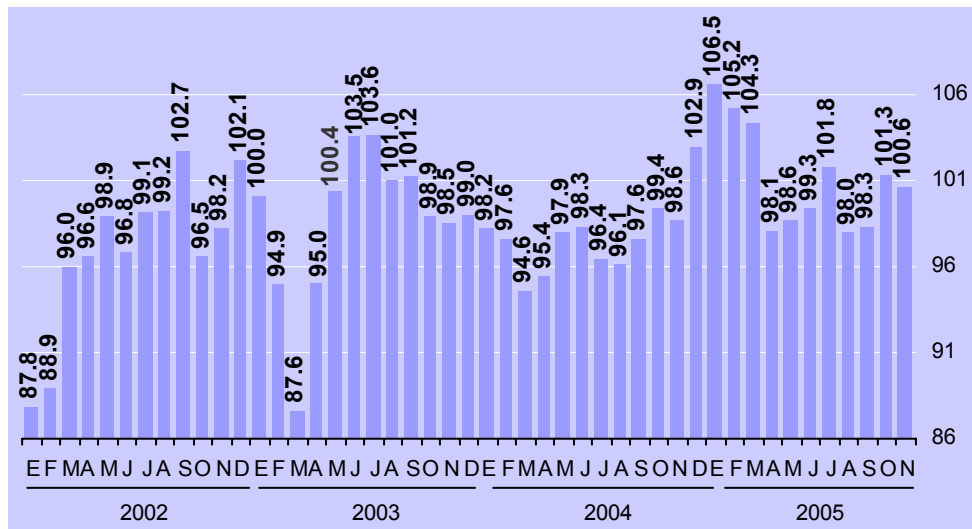
BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

- (d) En el undécimo mes del presente año el **indicador relativo a la expectativa sobre la condición económica del país dentro de doce meses con respecto a la situación actual** mostró un ascenso de 2.0% en su comparación anual. Ello considerando que ese mes este componente del ICC resultó de 100.6 puntos, mientras que un año antes se había ubicado en 98.6 puntos. Por otra parte en el mes que se reporta este indicador parcial registró un descenso de (-)0.7% frente al nivel que había observado en el mes precedente.

Situación Económica del País Dentro de 12 Meses con Respecto a la Actual Situación

(Índice: Enero de 2003=100)



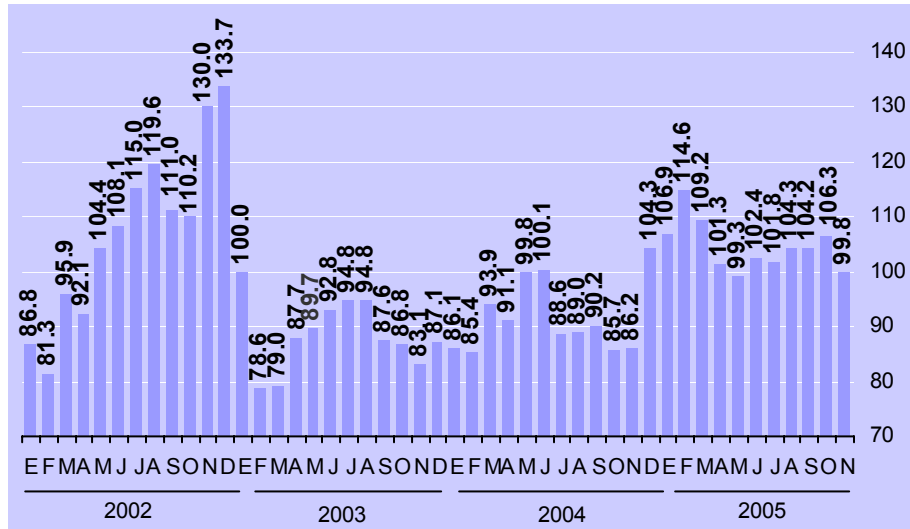
- (e) Por último, en noviembre de 2005 también se incrementó a tasa anual el **indicador sobre las posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para efectuar compras de bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos**. En efecto, en el undécimo mes de este año el referido indicador se situó en 99.8 puntos, un nivel más elevado que el de 86.2 puntos registrado en noviembre de 2004. Ello representó un aumento anual de 15.8%. En lo referente a su comparación mensual, este componente se redujo en (-)6.1% con relación al nivel que había presentado en octubre de este año.



BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Posibilidades en el Momento Actual de los Integrantes del Hogar Comparada con la de Hace Un Año para Realizar Compras de Muebles, Televisor, Lavadora u Otros Aparatos Electrodomésticos
(Índice: Enero de 2003=100)



Aspectos Metodológicos

La Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, para el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad.

La ENCO se recaba en 48 ciudades que comprenden a las 32 entidades federativas del país y el Nivel de Confianza de sus resultados es de 90% con un error máximo esperado del 15%. La información captada permite estimar el Índice de Confianza del Consumidor, el cual está constituido tanto por la opinión que el entrevistado tiene del presente (comparado con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión de la situación futura (comparada con la presente).

Este es un índice con base igual a 100 en enero de 2003, que resulta de promediar cinco indicadores parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja que tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. De esta manera cada uno de los indicadores parciales que integran el Índice de Confianza del Consumidor resulta del promedio ponderado de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:



BANCO DE MÉXICO

Reporte Analítico

- (a) Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses, ¿cómo cree que es su situación en este momento?
- (b) ¿Cómo considera usted, que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual?
- (c) ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?
- (d) ¿Cómo considera usted, que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual situación?
- (e) Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?

En cada una de las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mejor o mayores	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor o menores	0.00

Es conveniente mencionar que si bien la norma seguida internacionalmente es desestacionalizar los índices de confianza del consumidor, en México no es posible presentarlo de esta forma debido a que la longitud de la serie de datos aún es corta, ya que inicia en enero de 2002.

La información contenida en esta nota es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en la página www.banxico.org.mx de este Instituto Central en Internet.